

Курсы Строительный контроль/надзор

Профессиональная подготовка

Наименование ДПО программы: «Менеджмент нефтегазового комплекса»

Описание

Профессиональная переподготовка «Менеджмент нефтегазового комплекса» – это формирование профессиональных компетенций специалистов на базе совершенства предыдущего опыта работы, приобретение новых навыков и умений в сфере нефтегазового дела и развитие компетенций по их применению в различных деловых ситуациях.

Принимаются лица:

- с законченным средним специальным и профессиональным образованием;
- с незаконченным высшим образованием;
- имеющие высшее образование по любой специальности.

В результате обучения Вы научитесь:

- Решению ключевых проблем и тенденций развития нефтегазового комплекса в аспекте перспектив экономики;
- Принципам стратегического планирования и реализации проектов развития предприятия;
- Экономике предприятий нефтегазовой сферы.

Изучаемые дисциплины:

№ пп	Наименование разделов и дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Лекции	СРС	
1	2	3	4	5	6
1	Экономика и организация нефтегазового бизнеса	34	24	10	
2	Основы финансового анализа	38	28	10	
3	Законодательство и налогообложение;	32	22	10	
4	Управление и реорганизация	30	16	14	
5	Управление человеческими ресурсами	32	22	10	
6	Маркетинговая стратегия	42	22	20	
7	Экология и безопасность;	32	16	16	
8	Маркетинг нефти и газа	32	16	16	
9	Международное развитие и альянсы	28	20	8	
10	Информационные технологии	30	16	14	

11	Управление финансами	36	22	14	
12	Инвестиции и риски	38	26	12	
13	Организация предпринимательской деятельности в нефтегазовом бизнесе	34	22	12	
14	Бизнес-планирование;	26	16	10	
15	Тактика и стратегия принятия управленческих решений.	36	30	6	
ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО УЧЕБНОМУ КУРСУ		6		6	
Всего часов:		506	318	188	

По окончании обучения выдается:

диплом о прохождении программы профессиональной переподготовки установленного образца «Менеджмент нефтегазового комплекса».

Сроки обучения:

- 506 часа.

Форма обучения:

- очная;

- очно-заочная;

- заочная с применением дистанционных образовательных программ.

Слушатели изучают вопросы ведения бизнеса и разработки эффективной маркетинг-стратегии, основы организации производства и интеграции средств